



CURSO GESTÃO DE IMPACTO

Conhece melhor os
temas do curso.
Contamos contigo nesta
jornada de
aprendizagem!

IRIS INCUBADORA
REGIONAL DE
INOVAÇÃO
SOCIAL





**ACREDITA
NO PODER
DAS TUAS
IDEIAS**

1 BOAS-VINDAS

2 INFORMAÇÕES GERAIS

2.1 Objetivos

2.2 Plano Curricular

2.3 Cronograma

2.4 Formadores

2.5 Certificação

2.6 Trabalho Final

2.7 Investimento

2.8 Importante



1

Boas-vindas



Olá!

A IRIS é uma incubadora que apoia a criação e desenvolvimento de projetos de inovação social: novas ideias que resolvem problemas sociais e ambientais graves. Para além disso, é uma entidade certificada pela DGERT e especializada na capacitação e incubação de projetos de inovação e empreendedorismo social.

Este curso capacita pessoas (empreendedores, pessoas em mudança de carreira, estudantes universitários, técnicos da área social) e organizações (empresas, organizações com missão social, *startups*) para o tema da medição e gestão de impacto dos teus projetos.

Estamos com muito entusiasmo para o arranque desta jornada!



2

Informações Gerais



Objetivos



Objetivos gerais

- Definir impacto
- Diferenciar as metodologias existentes de medição de impacto
- Reconhecer a importância da medição e gestão de impacto



Objetivos específicos

- Definir os objetivos da iniciativa de forma clara
- Identificar indicadores de impacto
- Reconhecer as metodologias de medição de impacto
- Definir conceitos chave na medição e gestão de impacto
- Descrever o que medir e quem envolver
- Especificar as metodologias da recolha de dados
- Utilizar as ferramentas mais adequadas para a recolha de dados
- Selecionar a informação a constar num relatório de impacto
- Comunicar os resultados de uma medição de impacto

Plano Curricular

1

Fundamentos da Gestão de Impacto

- Mitos e verdades
- Conceitos chave sobre impacto e gestão de impacto
- Metodologias de medição de impacto

2

Plano de medição e gestão de impacto

- Diferentes etapas na medição de impacto
- O envolvimento das partes interessadas
- Definição de um plano de medição de impacto

3

Indicadores e tempos de avaliação

- Definição de indicadores
- Linha temporal de um plano de medição de impacto

4

Métodos de recolha de dados

- Conjugação de várias metodologias
- Instrumentos de recolha de dados
- Fase de preparação para a recolha de dados

5

Tratamento de dados e conclusões

- Casos práticos de tratamento de dados
- Aferir conclusões com base na análise de dados
- Potenciar a credibilidade e fiabilidade dos dados

6

Relatórios de medição e gestão de impacto

- Seleção de informação a constar num relatório
- Adaptação da informação para parceiros

7

Aprendizagens, mudanças e gestão de impacto

- A medição de impacto enquanto processo contínuo
- Incorporação de mudanças em função de resultados
- Envolvimento das partes interessadas

8

Apresentação dos trabalhos finais

Cronograma

1

Fundamentos da Gestão de Impacto

- 04 de março (4ª feira)
- 9h30 - 13h00

2

Plano de medição e gestão de impacto

- 11 de março (4ª feira)
- 9h30 - 13h00

3

Indicadores e tempos de avaliação

- 18 de março (4ª feira)
- 9h30 - 13h00

4

Métodos de recolha de dados

- 25 de março (4ª feira)
- 9h30 - 13h00

5

Tratamento de dados e conclusões

- 01 de abril (4ª feira)
- 9h30 - 13h00

6

Relatórios de medição e gestão de impacto

- 08 de abril (4ª feira)
- 9h30 - 13h00

7

Aprendizagens, mudanças e gestão de impacto

- 15 de abril (4ª feira)
- 9h30 - 13h00

8

Apresentação dos trabalhos finais

- 22 de abril (4ª feira)
- 9h30 - 11h30

Formadores



Francisca Pais

Formação superior em Sociologia e mestrado na área da medição de impacto, com trabalho prático em projeto de inovação social. É formadora e e-formadora certificada. Atualmente, é Gestora de Inovação na IRIS e responsável pelo projeto educativo Mudar o Mundo.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/francisca-pais/>



Liliana Ribeiro

Psicóloga de formação e Diretora Executiva da IRIS. Tem experiência na criação e gestão de projetos, especialmente na área do impacto social e ambiental, intervenção comunitária e saúde mental. Formação internacional em SROI e experiência na área da medição de impacto.

LinkedIn: <https://pt.linkedin.com/in/lilianaoliveiraribeiro>



Matilde Valente Rosa

Formação superior em Matemática e Estatística, e é doutoranda em Ciência e Tecnologia da Informação. Tem experiência em gestão de bases de dados e análise de informação, assim como experiência no setor social. É fundadora e partner da empresa Social Data Lab.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/matilde-valente-rosa/>



Randy Ferreira

Psicólogo, com experiência na promoção do bem-estar e saúde mental junto de indivíduos, grupos e comunidades. Tem interesse na área da investigação, etapa a etapa, desde o planeamento, à divulgação dos resultados. Colabora com várias entidades que apoiam pessoas com vivências adversas.

LinkedIn: www.linkedin.com/in/randyferreira

Certificação



Todos os participantes que atinjam os objetivos pedagógicos definidos para a conclusão com aproveitamento do curso obterão um **Certificado de Formação Profissional** emitido através da Plataforma SIGO (Sistema de Informação e Gestão da Oferta Educativa e Formativa), em conformidade com a Portaria nº474/2010, de 8 de julho. Este certificado é emitido em formato digital, sendo disponibilizado via email. Caso pretendas o certificado em formato papel, este poderá ser levantado nas instalações da IRIS.

O limite máximo de faltas é **de 10% do número de horas totais de formação** sejam elas justificadas e/ou injustificadas. As faltas que excedam este limite comprometem a certificação da ação.

Para os participantes que tenham concluído o curso, mas por algum motivo não cumpram os requisitos para Certificação Profissional, será emitido, pela IRIS, um Certificado de Conclusão em formato digital que será disponibilizado via email.

Trabalho final



Objetivo - Cada participante (ou grupo) desenvolve um **plano completo de medição e gestão de impacto** para um projeto real ou hipotético.

Componentes do trabalho

- **Descrição breve do projeto** - Problema social/ambiental; beneficiários e atores envolvidos
- **Teoria da Mudança resumida** - inputs, atividades, outputs, resultados a curto e médio prazo e impacto esperado
- **Mapa de stakeholders** e estratégias de envolvimento
- **Indicadores de impacto** - como e quando medir, linha temporal de monitorização
- **Plano de recolha de dados** - métodos escolhidos; instrumentos (questionário, guião, tabela, etc.)
- **Exemplo de análise esperada** - pequena simulação (não precisam de recolher dados reais)
- **Desenho do relatório de impacto** - como comunicariam aos diferentes públicos

Investimento



360€ (isento IVA)

Opções de pagamento

- Pronto pagamento
- Parcelar - 50% no ato da inscrição + 50% 1 semana antes do início da formação

Descontos

- 35% para Projetos Incubados IRIS.
- 20% para parceiros IRIS.
- 20% na 2ª inscrição (e restantes), caso se inscreva mais do que uma pessoa da mesma organização.

Importante

Destinatários: Especialistas e técnicos/as da área social; especialistas em formação e desenvolvimento de recursos humanos das organizações sociais, empreendedores e inovadores sociais.

Duração: 44 horas

- 26h30 - Sessões síncronas
- 17h30 - Sessões assíncronas

Formato: online

Inscrições: através de formulário próprio disponibilizado no site da IRIS (<https://iris-social.org/agenda/>)

Assiduidade e Pontualidade: é fundamental que os participantes consigam assegurar a sua assiduidade e pontualidade durante o curso.

Duração: 2 meses

- março e abril 2026



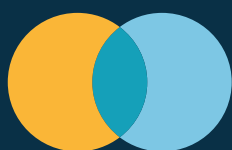
PEQUENAS

AÇÕES

GRANDES

MUDANÇAS

A elaboração desta proposta foi realizada tendo em conta princípios fundamentais para a IRIS, designadamente:



Igualdade de género

A pensar na fluência e compreensão da leitura, optámos por utilizar nesta proposta as formas mais habituais do masculino gramatical. Todavia, porque defendemos a igualdade de género e uma sociedade inclusiva, queremos ressaltar que onde se lê “o” ou “os” deve ler-se também “a” e “as” sempre que aplicável.



Acessibilidade

Nesta proposta utilizámos o tipo de letra Atkison Hyperlegible, uma fonte gratuita da google desenvolvida em parceria com o Instituto de Braille para aumentar a legibilidade do texto para leitores com baixa visão e dificuldades ao nível da acessibilidade.

Poderá saber mais informações em:
<https://brailleinstitute.org/freefont>




Ambiente

Enviamos a proposta em formato digital e pedimos que considere não a imprimir por forma a preservar o ambiente evitando o desperdício de papel.

IRIS

INCUBADORA
REGIONAL DE
INOVAÇÃO
SOCIAL

IRIS Incubadora de Inovação Social

 (+351) 91 356 80 70

 www.iris-social.org

 info@iris-social.org